



AÑO INTERNACIONAL
PARA LA ELIMINACIÓN
DEL TRABAJO INFANTIL

INSTITUCIÓN GUBERNAMENTAL

La Secretaría de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Provincia de
Salta, Argentina
se compromete a

**Identificar los territorios más vulnerables
en los Municipios para la realización de una
Campaña de Sensibilización**

Identificar los territorios más vulnerables en los Municipios para la realización de una Campaña de Sensibilización

Nombre:

La adaptación de la Meta 8.7 a la Agenda 2030 ODS Salta, construyendo indicadores para el seguimiento y monitoreo.

Descripción:

Formamos parte de la "Estrategia para la Primera Infancia 2020-2022", espacio donde propusimos la construcción de líneas de base e indicadores, con un Modelo de Identificación del Riesgo del Trabajo Infantil para identificar los territorios más vulnerables en los Municipios que forman parte de la Estrategia, invitando actores específicos que aporten propuestas concretas y eficaces para la realización de una Campaña de Sensibilización de un mes de duración en radios, televisión, redes sociales, impresión de folletería, talleres de capacitación, eventos de concientización en escuelas y cartelería en la vía pública en lugares estratégicos provistos por cada Municipio participante.

Plan de aplicación:

Mayo 2021: Diseñar una estrategia de Sensibilización. Focalizar destinatarios y canales de difusión. Cotización de la campaña de sensibilización con una agencia de publicidad. Implementación de la herramienta Modelo de Identificación de Riesgo del Trabajo Infantil (MIRTI) e Índice de Vulnerabilidad al Trabajo Infantil (IVTI) para lograr una línea de base, e identificar los determinantes del Trabajo Infantil, tales como características sociales, entre ellas las educativas y las relacionadas con la seguridad, salubridad, y económicas.

Junio 2021: Implementación de la Campaña de Sensibilización para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en todas sus formas (de un mes de duración) con spot en radios, televisión, redes sociales, impresión de folletería, talleres de capacitación, eventos de concientización en escuelas y cartelería en la vía pública en lugares estratégicos de cada localidad interviniente.

Mayo a diciembre 2021:

- Formalización de acuerdos con los actores involucrados. Definición de unidades de medida, tipología del Trabajo Infantil en todas sus formas, ¿Qué hacen? ¿Dónde están localizados esos niños y niñas? ¿Cuántos niños y niñas son?

- Elaboración de un diagnóstico sobre el Trabajo Infantil en Salta, logrando una línea de base cuantitativa y cualitativa en alianza con Universidades y Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) que guíen las políticas públicas de prevención y erradicación del trabajo infantil.
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales y el marco normativo vigente con la elaboración de protocolos de intervención integral (vinculados a las áreas de salud, trabajo, educación, desarrollo social, y actividades generales).

Impacto:

Se debería diseñar una estrategia de comunicación nueva, teniendo en cuenta el público-objetivo (ejemplo si los destinatarios son comunidades originarias, la campaña debiera ser en el idioma más hablado en la comunidad), canales de difusión disponibles o "más usados", cómo se informan (por Medios Masivos de Comunicación -MMC- o medios digitales, plataformas o nuevas tecnologías, o por medios alternativos como la folletería y la vía pública). Se debería investigar si la comunidad tiene conectividad, acceso a TV por cable, o sólo por aire, si cuentan con dispositivos electrónicos, radio, TV, celulares, antenas de telefonía cercanas. En este sentido deberían construirse.