



ORGANISME GOUVERNEMENTALE

Institut National de la Consommation (INC), France
s'engage à

**Sensibiliser les consommateurs par des
publications grand public sur le sujet**

Sensibiliser les consommateurs par des publications grand public sur le sujet

Nom:

Sensibiliser les consommateurs par des publications grand public sur le sujet.

Description:

En cohérence avec nos travaux habituels, nous allons interroger des entreprises sur leur politique en termes d'évaluation et de gestion du risque de travail forcé et de travail des enfants. Leurs réponses seront analysées pour ensuite être publiées dans un article du magazine grand public 60 millions de consommateurs.

Plan de mise en œuvre:

L'étude est insérée dans notre programmation et nous nous sommes associés à un partenaire pertinent sur le sujet pour améliorer notre questionnaire et nos analyses. La publication aura lieu dans notre magazine 60 millions de consommateurs, ce qui permettra de sensibiliser les consommateurs. D'autres publications, voire une émission Consomag, pourraient être envisagées sous réserve de l'obtention de financement.

Impact:

En mettant en avant les entreprises qui prennent davantage le sujet en main que d'autres, les consommateurs pourront plébisciter ces entreprises. De plus, l'affichage des «bons élèves» et des bonnes pratiques vers le grand public incitera les entreprises à s'améliorer et à s'inspirer des autres entreprises plus avancées.