

ORGANIZACIÓN

Foro Nacional de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil - FNPETI, Brazil
se compromete a

**Realizar una campaña de comunicación para
movilizar y articular los distintos actores
políticos contra el trabajo infantil en Brazil**

Realizar una campaña de comunicación para movilizar y articular los distintos actores políticos contra el trabajo infantil en Brasil

Nombre:

Realizar una campaña de comunicación para movilizar y articular los distintos actores políticos contra el trabajo infantil en Brasil

Descripción:

El compromiso de acción del FNPETI para el Año Internacional está basado en 6 ejes estratégicos: participación en red, educación, trabajo adolescente (Aprendizaje Profesional), salud, protección social y presupuesto público. Los beneficiarios directos son todos los niños, niñas y adolescentes que están en situaciones del trabajo infantil en Brasil y indirectamente, toda la sociedad brasileña que podrá conocer mejor las consecuencias del trabajo infantil y así, combatir esta violación de derechos y exigir del gobierno brasileño la construcción de un proyecto político de desarrollo sustentable que no deje a nadie atrás, especialmente las niñas, niños y adolescentes.

El trabajo infantil es un grave problema en Brasil y con la pandemia los riesgos de un incremento es crítico. Los últimos datos publicados de la Encuesta Nacional de Muestra Continua de Hogares del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE/ 2020) muestran que había 1,8 millones de niños y niñas en trabajo infantil en 2019, de estos 1,3 millón estaban en actividades económicas y 463 mil en actividades para consumo propio. El porcentaje más alto está en el rango de 16 a 17 años (53,7%), seguido por 14 y 15 años (25%) y después por los niños y niñas de 5 hasta 13 años (21,3%). El trabajo infantil concentra más niños (66,4%) que niñas (33,6%) y prevalece entre los negros o pardos (66,1%). En relación a la educación, también había diferencias en la asistencia escolar, ya que el 96,6% de la población de cinco a 17 años es formada de estudiantes, cuando entre los niños y niñas trabajadores, la estimación se redujo al 86,1%. Cerca del 25% de los jóvenes de 16 y 17 años que trabajaron en 2019, tuvieron jornadas laborales de más de 40 horas.

Para lograr el objetivo propuesto, la realización de la campaña de comunicación, serán realizados un conjunto de acciones integradas y articuladas con toda la red del Foro Nacional de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil.

FORO NACIONAL DE PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL - FNPETI, BRAZIL

Plan de aplicación:

Toda la Red Nacional de Combate contra el Trabajo Infantil, articulada y coordinada por FNPETI, la cual está integrada por 26 foros estaduais y 1 foro distrital, representantes del gobierno, de los empresarios, de los trabajadores, de organizaciones no gubernamentales, del sistema de Justicia y de organismos internacionales, estará involucrada para poner en práctica el compromiso de acción propuesto. También será hecha una articulación con entidades socias como la Campaña Nacional por el Derecho a la Educación, el Grupo de Trabajo de la Sociedad Civil para los ODS (Agenda 2030) y con la Coalición Derechos Valen Más, todas articulaciones que actúan en el ámbito nacional como FNPETI.

Las actividades serán realizadas desde abril hasta diciembre de 2021. Actividades principales: publicación de releases, divulgación de datos sobre accidentes de trabajo con niños, niñas y adolescentes, publicación de libro sobre el niños, niñas y adolescentes rescatados del trabajo esclavo, acciones en la Semana Mundial de Jugar, publicaciones constantes en las redes sociales del FNPETI, realización de transmisiones temáticas en vivo (lives) en las redes sociales, una semana de actividades relacionadas al 12 de junio (twitazos, lives), live sobre trabajo infantil y exclusión escolar por la Semana de Acción Mundial, dentre otras.

Impacto:

Aún el trabajo infantil sea una violación de derechos humanos, hay una tolerancia por parte de la sociedad brasileña, reforzada por las narrativas del presidente actual de Brasil que siempre hace apologia al trabajo infantil. La campaña de comunicación propuesta por el FNPETI contribuirá con datos y argumentos para deconstruir la naturalización del trabajo infantil, para fortalecer acciones articuladas y integradas de los distintos actores políticos e de la sociedad civil que componen la Red Nacional de Combate al Trabajo Infantil y con la ampliación y sensibilización de otras entidades y personas acerca de las consecuencias del trabajo infantil.

[Website](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)