



ANNÉE INTERNATIONALE  
DE L'ÉLIMINATION DU  
TRAVAIL DES ENFANTS

# GUIDE PRATIQUE

**Que vous voyez une partie prenante régionale, nationale, organisationnelle ou un particulier, nous avons des conseils sur la manière dont vous pouvez agir.**



Organisation  
internationale  
du Travail



# TABLE DES MATIÈRES

|                             |           |                      |           |
|-----------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| <b>Guide Pratique</b>       | <b>3</b>  | <b>Organisations</b> | <b>18</b> |
| <b>Organismes Régionaux</b> | <b>4</b>  | Partie 1: Agir       | <b>19</b> |
| Partie 1: Agir              | <b>5</b>  | Partie 2: Inspirer   | <b>23</b> |
| Partie 2: Inspirer          | <b>6</b>  | Partie 3: Amplifier  | <b>25</b> |
| Partie 3: Amplifier         | <b>8</b>  | <b>Particuliers</b>  | <b>28</b> |
| <b>Pays</b>                 | <b>11</b> | Partie 1: Agir       | <b>29</b> |
| Partie 1: Agir              | <b>12</b> | Partie 2: Inspirer   | <b>30</b> |
| Partie 2: Inspirer          | <b>13</b> | Partie 3: Amplifier  | <b>33</b> |
| Partie 3: Amplifier         | <b>15</b> |                      |           |

# GUIDE PRATIQUE SUR LE TRAVAIL DES ENFANTS

Les parties prenantes et les particuliers peuvent agir et marquer la différence pour les enfants en 2021. **Pour découvrir comment faire une Promesse d'action, partager votre cheminement et amplifier, consultez ce Guide pratique.**

Cette année, nous allons demander et soutenir toutes celles et ceux qui ont fait une promesse afin qu'ils identifient des Promesses d'action pour 2021 qui sont:

- **Spécifiques** et réalisables en 2021
- **Mesurables** afin que les progrès puissent être communiqués tout au long de l'année
- **Adaptables**, que ce soit par vous ou une autre partie prenante qui a fait une promesse, d'ici à 2025

Réfléchissez soigneusement à ce que vous, en tant qu'organisme régional, pays, organisation ou particulier, souhaitez partager afin que des tiers tirent des leçons de vos expériences.

Lors du choix d'une Promesse d'action, demandez-vous:

- De **quelle action** seriez-vous le plus fier?
- **Quelles mesures spécifiques** devront être prises et quelles ressources devront être mobilisées pour réaliser cette action d'ici à la fin 2021?

- **Comment évalueriez-vous** que la promesse a été tenue?

Lors de la formulation de votre Promesse d'action, vous devrez répondre aux questions suivantes dans le formulaire de soumission:

- Titre de votre Promesse d'action (max 20 mots)
- Comment allez-vous mettre en œuvre votre Promesse d'action pour 2021?
- En quoi votre Promesse d'action contribuera-t-elle à mettre fin au travail des enfants d'ici à 2025? (max. 100 mots)
- Comment allez-vous communiquer sur votre Promesse d'action pour 2021? – Ce point est essentiel étant donné qu'une communication régulière sur le processus de mise en œuvre non seulement inspirera des tiers à suivre votre exemple mais montrera également comme ces engagements se traduisent en actes.

**Vous trouverez ci-après des exemples de Promesse d'action pour 2021 sur mesure pour chaque type de partie prenante, ainsi que des conseils sur la manière d'inspirer des tiers et d'amplifier.**



## **ORGANISMES RÉGIONAUX**

---

**Les organisations régionales sont de plus en plus actives dans l'action humanitaire et de développement, en mettant sur pied des politiques et des initiatives propres à chaque région afin de résoudre les problèmes que rencontrent leurs États membres.**

L'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE), l'Organisation des États américains, l'Union africaine et l'Union européenne peuvent contribuer à harmoniser la législation et les politiques sur le travail des enfants de manière à en assurer la réduction à l'échelle mondiale et ce, à long terme.

## PARTIE 1: AGIR

**Une Promesse d'action pour 2021 peut être directement tirée d'une stratégie ou d'un plan existant** et devrait constituer un point nécessitant un suivi immédiat dans les plans de travail des parties prenantes. Elle devrait également suivre les **objectifs et indicateurs SMART**, autrement dit, une promesse doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement définie. L'approche contribue à éliminer les ambiguïtés et les conjonctures dans l'établissement d'objectifs, en faisant des progrès dans la réalisation d'objectifs un processus qui peut être mesuré.

Voici la manière dont un projet de promesse peut être rendu SMART:

«Sensibiliser et mettre fin au travail des enfants» devient  
«Tenir une conférence en 2021 où les États membres adoptent d'une feuille de route régionale pour l'élimination du travail des enfants».

Voici quelques suggestions de Promesse d'action pour 2021 que vous pourriez faire:

- **Élaborer** une feuille de route régionale pour l'élimination du travail des enfants, avec des jalons acceptables temporellement définis et des allocations de ressources suggérées.
- **Rédiger** de nouveaux textes législatifs et/ou directives en vue de promouvoir les marchés publics comme un moyen de lutter contre le travail des enfants
- **Développer** une campagne régionale de ratification de la Convention n° 138 et garantir un certain nombre de ratifications par les pays de votre région d'ici à la fin 2021
- **Établir** un fonds régional en 2021 en vue de mettre fin au travail des enfants
- **Consacrer** un certain pourcentage du Fonds de développement régional à l'élimination du travail des enfants

## PARTIE 2: INSPIRER

L'année 2021 sera consacrée au partage de votre cheminement. **Chaque mois, à partir de maintenant, nous donnerons des idées créatives pour vous aider à faire le vôtre.** Si vous êtes coincé, veuillez nous contacter à l'adresse suivante: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org)

Veillez à donner vos pseudos de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) dans votre formulaire de soumission afin que nous, au secrétariat de l'Alliance 8.7, puissions vous aider à partager votre cheminement chaque fois que vous utilisez notre hashtag #EndChildLabour2021.

**FÉVRIER: Annoncez votre Promesse d'action pour 2021 avec une vidéo de style selfie. Expliquez ce que l'Année internationale représente pour vous ainsi que le rôle spécifique que vous y jouerez.** Publiez la vidéo sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #EndChildLabour2021.

**MARS: Écrivez un article de blog sur votre site web (ou un long article sur les réseaux sociaux) concernant les impacts sociaux, économiques et/ou environnementaux du travail des enfants.** Expliquez une idée complexe – une politique, une loi – de manière plus simplifiée. Étiquetez des personnes, des organisations et des entreprises et demandez-leur de se joindre à la conversation.

**AVRIL: Organisez une conversation en direct pour débattre la manière dont votre Promesse d'action pour 2021 aborde les défis liés à la COVID-19.** Faites la promotion des moments forts de la conversation sur les réseaux sociaux pour sensibiliser à #EndChildLabour2021. Enregistrez la conversation et publiez-la sur votre site web pour une écoute ultérieure.

**MAI: Informez vos réseaux sur la problématique du travail des enfants en sensibilisant aux enfants et à leurs ambitions.** Interrogez des enfants sur ce qu'ils veulent faire et/ou être à l'avenir et compilez les enregistrements audio en une vidéo ou un podcast de courte durée.

**JUIN: Organisez un événement en direct en reconnaissance de la Journée mondiale contre le travail des enfants le 12 juin.** Invitez des célébrités et des dirigeants de votre région pour informer et inspirer le public. Demandez au personnel et à vos followers leurs suggestions sur la manière dont votre organisation/gouvernement/région peut contribuer à mettre fin au travail des enfants. Enregistrez l'événement et publiez la vidéo afin que vos followers puissent la regarder quand ils le souhaitent.

## PARTIE 2: INSPIRER

**JUILLET: Envoyez une enquête à votre réseau pour recueillir leur avis sur vos progrès, après six mois.** Découvrez ce que vous faites bien, ce que vous pouvez améliorer, et ce que vous rater, selon vos followers et partenaires. Prenez en compte les résultats à mesure que vous actualisez votre plan pour la deuxième moitié de 2021.

**AOÛT: Utilisez l'art pour sensibiliser au travail des enfants.** Organisez une exposition de peinture virtuelle, organisez un défi musical, invitez vos followers à écrire des poèmes. Vous mettez vos favoris en valeur dans votre bulletin d'information.

**SEPTEMBRE: Interrogez d'anciens enfants travailleurs.** Demandez-leur comment ils voudraient raconter leur histoire. Vous pouvez utiliser des mots, des séquences audio et vidéo ou un mélange des trois.

**OCTOBRE: Partagez des faits importants sur le travail des enfants et les inégalités sur les réseaux sociaux.** Attirez l'attention sur le problème en étiquetant des partenaires et en les encourageant à vous rejoindre en soumettant une Promesse d'action pour 2021 sur les réseaux sociaux.

**NOVEMBRE: Prenez contact avec des activistes communautaires et des travailleurs humanitaires locaux qui sont engagés à éliminer le travail des enfants.** Demandez-leur de faire une brève vidéo de type selfie, et de la terminer par un fort appel à l'action. Publiez-la sur les réseaux sociaux.

**DÉCEMBRE: Visualisez votre cheminement en 2021 à l'aide d'une histoire de «scrollytelling», reprenant tous les éléments ci-dessus.**



## PARTIE 3: AMPLIFIER

**Les organismes régionaux ont une occasion unique d'évaluer l'impact de leur propre Promesse d'action pour 2021**, en plus de celles soumises par des pays, organisations et particuliers dans la région.

Les exemples de réussite seront nombreux. **Les réseaux régionaux peuvent aider les partenaires en augmentant leur visibilité internationale, en alignant les initiatives et en obtenant un soutien pour un front plus uni contre le travail des enfants.**

**L'Accelerator Lab de l'Alliance 8.7 aidera également les partenaires à identifier les Promesses d'action pour 2021 adaptables.** Les parties prenantes pourront y faire part de leurs exemples de réussite, et y trouver des partenaires avec lesquels des actions réussies peuvent être amplifiées. C'est pourquoi les parties prenantes sont encouragées à développer à la fin de 2021, des stratégies d'amplification.

**Une stratégie d'amplification peut être verticale ou horizontale.** Les stratégies verticales ciblent les changements de politique, politiques, juridiques, réglementaires, budgétaires et autres changements systémiques nécessaires pour renforcer des solutions innovantes visant à mettre fin au travail des enfants. Les stratégies horizontales étendent ou reproduisent la solution à différents endroits géographiques, ciblant différents groupes.

Une stratégie d'amplification solide se compose de quatre étapes:

**suivi et évaluation, processus organisationnel, diffusion et plaidoyer et mobilisation des ressources.**

## PARTIE 3: AMPLIFIER

Lorsque vous définissez les étapes suivantes de l'amplification de votre Promesse d'action pour 2021, tant verticalement qu'horizontalement, tenez compte des éléments suivants:

### Suivi et évaluation:

Les Promesses d'action pour 2021 donnent l'occasion d'établir des objectifs SMART qui peuvent être régulièrement évalués tout au long de l'année pour identifier ce qui va bien, ce qui pourrait être amélioré et ce qui devrait être amplifié.

### Processus organisationnel:

Avant d'amplifier verticalement une Promesse d'action pour 2021, posez ces questions internes:

- **Qui** sera responsable de l'organisation du processus d'amplification de votre Promesse d'action pour 2021?
- De **quelle** assistance technique cette personne aura besoin et peut-elle être mobilisée de manière interne?

- **Quelles** autres parties prenantes peuvent soutenir la stratégie d'amplification et par quel réseau/structure cette collaboration peut-elle être cherchée?
- **Dans quelles périodes** chaque étape de la stratégie d'amplification devrait être entreprise, en gardant à l'esprit l'échéance de 2025?

Avant d'amplifier verticalement:

- **Quelles** adaptations à l'innovation pourraient être nécessaires pour que cette action puisse être reproduite ailleurs?
- **Quels** partenaires pourraient soutenir ou mettre en œuvre l'amplification et l'Accelerator Lab de l'Alliance 8.7 pourrait-il faciliter la coordination et le partage de connaissances?

## PARTIE 3: AMPLIFIER

### Diffusion et plaidoyer:

Un engagement continu tout au long de 2021 est essentiel pour créer un élan au cours des années suivantes. **Vers la fin 2021, prenez du temps pour réfléchir à l'impact de votre Promesse d'action.** Pensez aux exemples de réussite et identifiez les défis. Faites part de vos résultats et obtenez un large soutien, en inspirant des tiers à suivre votre exemple ou à en tirer des leçons. Encouragez un sens large d'appropriation et d'orgueil au sein de votre réseau pour faciliter une amplification verticale.

Pour une amplification horizontale, quelles voies politiques, personnelles ou informelles pourriez-vous utiliser pour convaincre les partenaires de reproduire votre Promesse d'action pour 2021? L'apprentissage par les pairs serait-il approprié?

### Mobilisation des ressources:

Après avoir tenu et évalué votre Promesse d'action pour 2021, le moment est venu d'utiliser votre réussite pour demander plus de ressources. **La mobilisation réussie de ressources dépend de l'estimation adéquate des actions entreprises en 2021,** et d'estimations claires du coût de l'amplification de 2022 à 2025.

Du matériel de plaidoyer de haute qualité et une stratégie d'amplification estimée peuvent:

- **Garantir** que le travail des enfants est une priorité pour les ressources internes
- **Attirer** des fonds de partenaires de développement, du secteur privé, de fondations et de philanthropes individuels
- **Lancer** un programme de [financement innovant](#)

Les parties prenantes sont encouragées à partager des informations sur les coûts de mise en œuvre de leurs Promesses d'action pour 2021 pour faciliter leur reproduction ailleurs.



## PAYS

**Les pays sont les maillons de la coopération internationale et leurs actions au niveau national, régional ou mondial sont essentielles pour mettre fin au travail des enfants.**

Les **pays pionniers de l'Alliance 8.7** ont déjà promis d'aller plus loin et d'accélérer le pas lorsqu'il s'agit de mettre fin au travail des enfants sur leur territoire, et bon nombre de ceux-ci ont déjà établi des priorités, élaboré des plans de travail et accompli des progrès remarquables. L'année 2021 offre une occasion de consolider le soutien des parties prenantes nationales et de poser des gestes concrets que les autres sociétés pourront imiter.

## PARTIE 1: AGIR

**Une Promesse d'action pour 2021 peut être directement tirée d'une stratégie ou d'un plan existant** et devrait constituer un point nécessitant un suivi immédiat dans les plans de travail des parties prenantes. Elle devrait également suivre **les objectifs et indicateurs SMART**, autrement dit, une promesse doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement définie. L'approche contribue à éliminer les ambiguïtés et les conjonctures dans l'établissement d'objectifs, en faisant des progrès dans la réalisation d'objectifs un processus qui peut être mesuré.

Voici la manière dont un projet de promesse peut être rendu SMART: «Protection sociale universelle» devient «Étendre la couverture d'un programme de protection sociale donné de X% d'ici à la fin 2021».

Voici quelques suggestions de Promesse d'action pour 2021 que vous pourriez faire:

- **Adopter** une politique nationale sur le travail des enfants d'ici à la fin 2021
- **Mettre sur pied** un programme de transfert de fonds afin de prévenir l'augmentation du travail des enfants en 2021
- **Réaliser** une enquête sur le travail des enfants en 2021 ou élaborer une feuille de route pour la réalisation d'une enquête sur le travail des enfants qui peut commencer en 2021
- **Ratifier** la Convention n° 138 en 2021
- **Appliquer** le modèle MIRTI pour identifier les populations vulnérables et mettre au point un plan d'action pour hiérarchiser l'aide à ces groupes pour 2021
- **Élaborer** un système de surveillance du travail des enfants en 2021
- **Établir** une «approche de tolérance zéro» en ajoutant des clauses spécifiques sur le travail des enfants dans des accords commerciaux signés en 2021
- **Augmenter** les ressources des services d'inspection du travail de X%
- **Augmenter** le budget consacré à l'éducation de X% en 2021
- **Embaucher** X enseignants dans les zones rurales pour améliorer la qualité de l'éducation
- **Prolonger** le Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 jusqu'à la fin 2021

## PARTIE 2: INSPIRER

L'année 2021 sera consacrée au partage de votre cheminement. **Chaque mois, à partir de maintenant, nous donnerons des idées créatives pour vous aider à faire le vôtre.** Si vous êtes coincé, veuillez nous contacter à l'adresse suivante: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org).

Veillez à donner vos pseudos de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) dans votre formulaire de soumission afin que nous, au secrétariat de l'Alliance 8.7, puissions vous aider à partager votre cheminement chaque fois que vous utilisez notre hashtag #EndChildLabour2021.

**FÉVRIER: Annoncez votre Promesse d'action pour 2021 avec une vidéo de style selfie. Expliquez ce que l'Année internationale représente pour vous ainsi que le rôle spécifique que vous y jouerez.** Publiez la vidéo sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #EndChildLabour2021.

**MARS: Écrivez un article de blog sur votre site web (ou un long article sur les réseaux sociaux) concernant les impacts sociaux, économiques et/ou environnementaux du travail des enfants.** Expliquez une idée complexe – une politique, une loi – de manière plus simplifiée. Étiquetez des personnes, des organisations et des entreprises et demandez-leur de se joindre à la conversation.

**AVRIL: Organisez une conversation en direct pour débattre la manière dont votre Promesse d'action pour 2021 aborde les défis liés à la COVID-19.** Faites la promotion des moments forts de la conversation sur les réseaux sociaux pour sensibiliser à #EndChildLabour2021. Enregistrez la conversation et publiez-la sur votre site web pour une écoute ultérieure.

**MAI: Informez vos réseaux sur la problématique du travail des enfants en sensibilisant aux enfants et à leurs ambitions.** Interrogez des enfants sur ce qu'ils veulent faire et/ou être à l'avenir et compilez les enregistrements audio en une vidéo ou un podcast de courte durée.

**JUIN: Organisez un événement en direct en reconnaissance de la Journée mondiale contre le travail des enfants le 12 juin.** Invitez des célébrités et des dirigeants de votre région pour informer et inspirer le public. Demandez au personnel et à vos followers leurs suggestions sur la manière dont votre organisation/gouvernement/région peut contribuer à mettre fin au travail des enfants. Enregistrez l'événement et publiez la vidéo afin que vos followers puissent la regarder quand ils le souhaitent.

## PARTIE 2: INSPIRER

**JUILLET: Envoyez une enquête à votre réseau pour recueillir leur avis sur vos progrès, après six mois.** Découvrez ce que vous faites bien, ce que vous pouvez améliorer, et ce que vous rater, selon vos followers et partenaires. Prenez en compte les résultats à mesure que vous actualisez votre plan pour la deuxième moitié de 2021.

**AOÛT: Utilisez l'art pour sensibiliser au travail des enfants.** Organisez une exposition de peinture virtuelle, organisez un défi musical, invitez vos followers à écrire des poèmes. Vous mettez vos favoris en valeur dans votre bulletin d'information.

**SEPTEMBRE: Interrogez d'anciens enfants travailleurs.** Demandez-leur comment ils voudraient raconter leur histoire. Vous pouvez utiliser des mots, des séquences audio et vidéo ou un mélange des trois.

**OCTOBRE: Partagez des faits importants sur le travail des enfants et les inégalités sur les réseaux sociaux.** Attirez l'attention sur le problème en étiquetant des partenaires et en les encourageant à vous rejoindre en soumettant une Promesse d'action pour 2021 sur les réseaux sociaux.

**NOVEMBRE: Prenez contact avec des activistes communautaires et des travailleurs humanitaires locaux qui sont engagés à éliminer le travail des enfants.** Demandez-leur de faire une brève vidéo de type selfie, et de la terminer par un fort appel à l'action. Publiez-la sur les réseaux sociaux.

**DÉCEMBRE: Visualisez votre cheminement en 2021 à l'aide d'une histoire de «scrollytelling», reprenant tous les éléments ci-dessus.**



## PARTIE 3: AMPLIFIER

**Les pays ont une occasion unique de saisir l'élan de l'Année internationale pour obtenir le soutien de tout le gouvernement pour amplifier l'action sur le travail des enfants.** Les pays peuvent également, avec l'aide de l'Accelerator Lab de l'Alliance 8.7, identifier des Promesses d'action pour 2021 adaptables qui pourraient être reproduites dans d'autres régions ou secteurs.

Les pays pionniers mènent la voie vers la réalisation de la cible 8.7 sur leur territoire. **L'Accelerator Lab de l'Alliance 8.7 encouragera des opportunités de partage des connaissances pour l'apprentissage par les pairs**, afin que d'autres pays puissent tirer des leçons des expériences des pays pionniers dans la mise en œuvre de leurs Promesses d'action. C'est pourquoi les parties prenantes sont encouragées à développer à la fin de 2021, des stratégies d'amplification.

**Une stratégie d'amplification peut être verticale ou horizontale.** Les stratégies verticales ciblent les changements de politique, politiques, juridiques, réglementaires, budgétaires et autres changements systémiques nécessaires pour renforcer des solutions innovantes visant à mettre fin au travail des enfants. Les stratégies horizontales étendent ou reproduisent la solution à différents endroits géographiques, ciblant différents groupes.

Une stratégie d'amplification solide se compose de quatre étapes:

**suivi et évaluation, processus organisationnel, diffusion et plaidoyer et mobilisation des ressources.**

## PARTIE 3: AMPLIFIER

Lorsque vous définissez les étapes suivantes de l'amplification de votre Promesse d'action pour 2021, tant verticalement qu'horizontalement, tenez compte des éléments suivants:

### Suivi et évaluation:

Les Promesses d'action pour 2021 donne l'occasion d'établir des objectifs SMART, qui peuvent être régulièrement évalués tout au long de l'année pour identifier ce qui va bien, ce qui pourrait être amélioré et ce qui devrait être amplifié.

### Processus organisationnel:

Avant d'amplifier verticalement une Promesse d'action pour 2021, posez ces questions internes:

- **Qui** sera responsable de l'organisation du processus d'amplification de votre Promesse d'action pour 2021?
- De **quelle** assistance technique cette personne aura besoin et peut-elle être mobilisée de manière interne?

- **Quelles** autres parties prenantes peuvent soutenir la stratégie d'amplification et par quel réseau/structure cette collaboration peut-elle être cherchée?
- **Dans quelles périodes** chaque étape de la stratégie d'amplification devrait être entreprise, en gardant à l'esprit l'échéance de 2025?

Avant d'amplifier verticalement:

- **Quelles** adaptations à l'innovation pourraient être nécessaires pour que cette action puisse être reproduite ailleurs?
- **Quels** partenaires pourraient soutenir ou mettre en œuvre l'amplification et l'Accelerator Lab de l'Alliance 8.7 pourrait-il faciliter la coordination et le partage de connaissances?

## PARTIE 3: AMPLIFIER

### Diffusion et plaidoyer:

Un engagement continu tout au long de 2021 est essentiel pour créer un élan au cours des années suivantes. Vers la fin 2021, prenez du temps pour réfléchir à l'impact de votre Promesse d'action. Pensez aux exemples de réussite et identifiez les défis. Faites part de vos résultats et obtenez un large soutien, en inspirant des tiers à suivre votre exemple ou à en tirer des leçons. Encouragez un sens large d'appropriation et d'orgueil au sein de votre réseau pour faciliter une amplification verticale.

Pour une amplification horizontale, quelles voies politiques, personnelles ou informelles pourriez-vous utiliser pour convaincre les partenaires de reproduire votre Promesse d'action pour 2021? L'apprentissage par les pairs serait-il approprié?

### Mobilisation des ressources:

Après avoir tenu et évalué votre Promesse d'action pour 2021, le moment est venu d'utiliser votre réussite pour demander plus de ressources. **La mobilisation réussie de ressources dépend de l'estimation adéquate des actions entreprises en 2021**, et d'estimations claires du coût de l'amplification de 2022 à 2025.

Du matériel de plaidoyer de haute qualité et une stratégie d'amplification estimée peuvent:

- **Garantir** que le travail des enfants est une priorité pour les ressources internes
- **Attirer** des fonds de partenaires de développement, du secteur privé, de fondations et de philanthropes individuels
- **Lancer** un programme de **financement innovant**

Les parties prenantes sont encouragées à partager des informations sur les coûts de mise en œuvre de leurs Promesses d'action pour 2021 pour faciliter leur reproduction ailleurs.



## ORGANISATIONS

---

Chacun peut faire la différence. **Les organisations ont le pouvoir de mettre en œuvre des actions.**

# PARTIE 1: AGIR

**Une Promesse d'action pour 2021 peut être directement tirée d'une stratégie ou d'un plan existant** et devrait constituer un point nécessitant un suivi immédiat dans les plans de travail des parties prenantes. Elle devrait également suivre les objectifs et indicateurs SMART, autrement dit, une promesse doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement définie. L'approche contribue à éliminer les ambiguïtés et les conjonctures dans l'établissement d'objectifs, en faisant des progrès dans la réalisation d'objectifs un processus qui peut être mesuré.

Voici la manière dont un projet de promesse peut être rendu SMART: «Participer au dialogue social pour contribuer à l'élimination du travail des enfants» devient «Modifier X accords de négociation collective pour inclure des clauses spécifiques sur le travail des enfants d'ici à la fin 2021»

Voici quelques suggestions de Promesse d'action pour 2021 que vous pourriez faire:

## Organisation des Nations unies/internationale

En tant que facilitateurs mondiaux de l'action multipartite, les organisations internationales jouent un rôle clé pour dans la coordination efficace des efforts nationaux, régionaux et internationaux.

- **Lancer** une campagne mondiale/régionale à l'appui de la ratification universelle de la Convention n° 138
- **Réaliser** une évaluation des répercussions d'un programme d'action spécifique en collaboration avec le gouvernement local
- **Lancer/relancer** un groupe d'action au sein de l'Alliance 8.7 en assurant la présidence et en travaillant avec les membres pour convenir d'un plan d'action 2022-2025.
- **Réaliser** une évaluation des répercussions d'un programme d'action spécifique en collaboration avec le gouvernement local
- **Élaborer** un projet de recherche pour évaluer l'impact de la COVID-19 sur le travail des enfants, en commençant à travailler en 2021

# PARTIE 1: AGIR

## Institution gouvernementale

En qualité de structures gouvernementales clés pour l'élaboration et la mise en œuvre de politiques, les institutions gouvernementales jouent un rôle de premier plan dans la lutte contre le travail des enfants à différents niveaux.

- **Mettre au point** un mécanisme de suivi de la santé mentale pour les enfants victimes de violences sexuelles en vue de prévenir leur revictimisation lorsqu'ils sont adolescents
- **Établir** un mécanisme de coordination avec des personnes influentes dans les communautés vulnérables afin de décourager la mendicité des enfants
- **Financer** X projets en fonction d'une évaluation des besoins

## Réseau d'affaires et organisation d'employeurs

L'élimination du travail des enfants ne saurait être réalisée par une seule entreprise ou un seul secteur. Les réseaux d'affaires joueront un rôle crucial dans la mobilisation de l'engagement du secteur privé tout au long de 2021 en ralliant les entreprises d'un même secteur ou d'une même région autour d'un objectif commun et en leur fournissant un espace de collaboration où elles pourront partager leur expérience et leurs idées.

- **Élaborer et mettre en œuvre** un programme d'élimination du travail des enfants à l'aide d'une approche fondée sur les domaines d'intervention
- **Élaborer** des directives sectorielles d'apprentissage destinées aux jeunes de 15 à 17 ans afin de soustraire les adolescents du travail dangereux

# PARTIE 1: AGIR

## Organisation de travailleurs

Les organisations de travailleurs sont des organes essentiels pour engager les travailleurs, les petits producteurs, les entreprises, les travailleurs indépendants et d'autres groupes dans la lutte contre le travail des enfants en leur donnant les moyens de participer au dialogue et à la négociation collective, ce qui améliore leur situation et soulage les parents de leur dépendance vis-à-vis du travail des enfants pour leur survie.

- **Soutenir** l'organisation et la formalisation des travailleurs informels dans une région donnée en soutenant le développement d'un syndicat des travailleurs informels
- **Inclure** la prévention du travail des enfants dans la négociation de conventions collectives

## Organisation de la société civile

Que ce soit en tant que militants au sein de la communauté, en tant que fournisseurs de services directs ou en tant que personnes-ressources pour le renforcement des capacités de recherche et de formation, les OSC apportent une contribution importante aux niveaux national et international et sont souvent en contact étroit avec les enfants astreints à travailler et leur famille.

- **Mener** une campagne sur une question spécifique
- **Réaliser** des enquêtes fondées sur les domaines d'intervention pour la prise en compte du point de vue et des besoins des parents et des enfants travailleurs dans un pays pionnier choisi
- **Mettre l'accent sur** le travail des enfants dans les communications externes et le matériel de plaidoyer en 2021

# PARTIE 1: AGIR

## Institution académique

Les universités sont la source des données et des connaissances indispensables pour pouvoir cibler les actions comme il se doit et mettre fin au travail des enfants. En se concertant sous les auspices de l'Alliance 8.7, les institutions académiques et les groupes de réflexion peuvent coordonner leurs projets de recherche en 2021 afin de combler les lacunes en matière de connaissances et de déterminer ce qui fonctionne réellement.

- **Offrir** un cours en statistiques du travail des enfants
- **Collaborer** avec des universitaires interdisciplinaires sur un numéro spécial d'une revue spécialisée se concentrant sur la recherche concernant le travail des enfants
- **Ajouter** un point concernant le travail des enfants à un programme d'institut/programme de droits de l'homme

## Secteur privé (entreprise)

L'élimination du travail des enfants nécessite l'apport de tous et de toutes. Les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur nature, peuvent poser des gestes concrets en 2021 pour corriger

les problèmes dans les chaînes d'approvisionnement, appuyer les programmes d'éducation et d'apprentissage pour la nouvelle génération et s'unir à d'autres entreprises pour assurer la réalisation de progrès durables.

- **Adhérer** à la Plateforme sur le travail des enfants
- **Établir** des procédures de gestion qui incorporent la diligence requise en matière de travail des enfants dans les activités commerciales
- **Élaborer** des directives sur la diligence raisonnable, le redressement en cas d'écart et le suivi, en se fondant sur les meilleures pratiques de la collaboration multipartite
- **Mettre sur pied** un programme d'apprentissage destiné à réduire l'exercice de travail dangereux chez les jeunes de 15 à 17 ans en leur offrant des possibilités de travail décent
- **Créer** des normes et protections pour prévenir les conditions de travail dangereux des enfants
- **Identifier** les causes principales du travail des enfants spécifiques à votre industrie et contribuer à la solution par le financement d'un programme d'enseignement ou un programme de réduction de la pauvreté

## PARTIE 2: INSPIRER

L'année 2021 sera consacrée au partage de votre cheminement. **Chaque mois, à partir de maintenant, nous donnerons des idées créatives pour vous aider à faire le vôtre.** Si vous êtes coincé, veuillez nous contacter à l'adresse suivante: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org).

Veillez à donner vos pseudos de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) dans votre formulaire de soumission afin que nous, au secrétariat de l'Alliance 8.7, puissions vous aider à partager votre cheminement chaque fois que vous utilisez notre hashtag #EndChildLabour2021.

**FÉVRIER: Annoncez votre Promesse d'action pour 2021 avec une vidéo de style selfie.**

**Expliquez ce que l'Année internationale représente pour vous ainsi que le rôle spécifique que vous y jouerez.** Publiez la vidéo sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #EndChildLabour2021.

**MARS: Écrivez un article de blog sur votre site web (ou un long article sur les réseaux sociaux) concernant les impacts sociaux, économiques et/ou environnementaux du travail des enfants.** Expliquez une idée complexe – une politique, une loi – de manière plus simplifiée. Étiquetez des personnes, des organisations et des entreprises et demandez-leur de se joindre à la conversation.

**AVRIL: Organisez une conversation en direct pour débattre la manière dont votre Promesse d'action pour 2021 aborde les défis liés à la COVID-19.** Faites la promotion des moments forts de la conversation sur les réseaux sociaux pour sensibiliser à #EndChildLabour2021. Enregistrez la conversation et publiez-la sur votre site web pour une écoute ultérieure.

**MAI: Informez vos réseaux sur la problématique du travail des enfants en sensibilisant aux enfants et à leurs ambitions.** Interrogez des enfants sur ce qu'ils veulent faire et/ou être à l'avenir et compilez les enregistrements audio en une vidéo ou un podcast de courte durée.

**JUIN: Organisez un événement en direct en reconnaissance de la Journée mondiale contre le travail des enfants le 12 juin.** Invitez des célébrités et des dirigeants de votre région pour informer et inspirer le public. Demandez au personnel et à vos followers leurs suggestions sur la manière dont votre organisation/gouvernement/région peut contribuer à mettre fin au travail des enfants. Enregistrez l'événement et publiez la vidéo afin que vos followers puissent la regarder quand ils le souhaitent.

## PARTIE 2: INSPIRER

**JUILLET: Envoyez une enquête à votre réseau pour recueillir leur avis sur vos progrès, après six mois.** Découvrez ce que vous faites bien, ce que vous pouvez améliorer, et ce que vous rater, selon vos followers et partenaires. Prenez en compte les résultats à mesure que vous actualisez votre plan pour la deuxième moitié de 2021.

**AOÛT: Utilisez l'art pour sensibiliser au travail des enfants.** Organisez une exposition de peinture virtuelle, organisez un défi musical, invitez vos followers à écrire des poèmes. Vous mettez vos favoris en valeur dans votre bulletin d'information.

**SEPTEMBRE: Interrogez d'anciens enfants travailleurs.** Demandez-leur comment ils voudraient raconter leur histoire. Vous pouvez utiliser des mots, des séquences audio et vidéo ou un mélange des trois.

**OCTOBRE: Partagez des faits importants sur le travail des enfants et les inégalités sur les réseaux sociaux.** Attirez l'attention sur le problème en étiquetant des partenaires et en les encourageant à vous rejoindre en soumettant une Promesse d'action pour 2021 sur les réseaux sociaux.

**NOVEMBRE: Prenez contact avec des activistes communautaires et des travailleurs humanitaires locaux qui sont engagés à éliminer le travail des enfants.** Demandez-leur de faire une brève vidéo de type selfie, et de la terminer par un fort appel à l'action. Publiez-la sur les réseaux sociaux.

**DÉCEMBRE: Visualisez votre cheminement en 2021 à l'aide d'une histoire de «scrollytelling», reprenant tous les éléments ci-dessus.**



## PARTIE 3: AMPLIFIER

Avec l'aide de l'Accelerator Lab de l'Alliance 8.7, la Plateforme sur le travail des enfants et d'autres initiatives multipartites, les partenaires identifieront des Promesses d'action pour 2021 adaptables qui pourraient être reproduites dans d'autres régions ou secteurs. **C'est pourquoi les parties prenantes sont encouragées à développer à la fin de 2021, des stratégies d'amplification.**

**Une stratégie d'amplification peut être verticale ou horizontale.** Les stratégies verticales ciblent les changements de politique, politiques, juridiques, réglementaires, budgétaires et autres changements systémiques nécessaires pour renforcer des solutions innovantes visant à mettre fin au travail des enfants. Les stratégies horizontales étendent ou reproduisent la solution à différents endroits géographiques, ciblant différents groupes.

Une stratégie d'amplification solide se compose de quatre étapes:

**suivi et évaluation, processus organisationnel, diffusion**

**et plaidoyer et mobilisation des ressources.**



## PARTIE 3: AMPLIFIER

Lorsque vous définissez les étapes suivantes de l'amplification de votre Promesse d'action pour 2021, tant verticalement qu'horizontalement, tenez compte des éléments suivants:

### Suivi et évaluation:

Les Promesses d'action pour 2021 donne l'occasion d'établir des objectifs SMART, qui peuvent être régulièrement évalués tout au long de l'année pour identifier ce qui va bien, ce qui pourrait être amélioré et ce qui devrait être amplifié.

### Processus organisationnel:

Avant d'amplifier verticalement une Promesse d'action pour 2021, posez ces questions internes:

- **Qui** sera responsable de l'organisation du processus d'amplification de votre Promesse d'action pour 2021?
- De **quelle** assistance technique cette personne aura besoin et

peut-elle être mobilisée de manière interne?

- **Quelles** autres parties prenantes peuvent soutenir la stratégie d'amplification et par quel réseau/structure cette collaboration peut-elle être cherchée?
- **Dans quelles périodes** chaque étape de la stratégie d'amplification devrait être entreprise, en gardant à l'esprit l'échéance de 2025?

Avant d'amplifier verticalement:

- **Quelles** adaptations à l'innovation pourraient être nécessaires pour que cette action puisse être reproduite ailleurs?
- **Quels** partenaires pourraient soutenir ou mettre en œuvre l'amplification et l'Accelerator Lab de l'Alliance 8.7 pourrait-il faciliter la coordination et le partage de connaissances?

## PARTIE 3: AMPLIFIER

### Diffusion et plaidoyer:

Un engagement continu tout au long de 2021 est essentiel pour créer un élan au cours des années suivantes. **Vers la fin 2021, prenez du temps pour réfléchir à l'impact de votre Promesse d'action.** Pensez aux exemples de réussite et identifiez les défis. Faites part de vos résultats et obtenez un large soutien, en inspirant des tiers à suivre votre exemple ou à en tirer des leçons. Encouragez un sens large d'appropriation et d'orgueil au sein de votre réseau pour faciliter une amplification verticale.

Pour une amplification horizontale, quelles voies politiques, personnelles ou informelles pourriez-vous utiliser pour convaincre les partenaires de reproduire votre Promesse d'action pour 2021? L'apprentissage par les pairs serait-il approprié?

### Mobilisation des ressources:

Après avoir tenu et évalué votre Promesse d'action pour 2021, le moment est venu d'utiliser votre réussite pour demander plus de ressources. **La mobilisation réussie de ressources dépend de l'estimation adéquate des actions entreprises en 2021,** et d'estimations claires du coût de l'amplification de 2022 à 2025.

Du matériel de plaidoyer de haute qualité et une stratégie d'amplification estimée peuvent:

- **Garantir** que le travail des enfants est une priorité pour les ressources internes
- **Attirer** des fonds de partenaires de développement, du secteur privé, de fondations et de philanthropes individuels
- **Lancer** un programme de **financement innovant**

Les parties prenantes sont encouragées à partager des informations sur les coûts de mise en œuvre de leurs Promesses d'action pour 2021 pour faciliter leur reproduction ailleurs.



## PARTICULIERS

Chacun peut faire la différence. Chacun peut faire certains choix. **Chacun peut être un consommateur responsable, peut recueillir des fonds, peut demander au gouvernement d'intervenir.** Sous-tendue par un seul et simple message, soit que l'année 2021 est celle des enfants, cette campagne pourrait devenir un mouvement planétaire animé par les agents du changement.

## PARTIE 1: AGIR

Voici quelques suggestions de Promesse d'action pour 2021 que vous pourriez faire:

- **Mobiliser** le soutien à votre organisation pour faire une Promesse d'action pour 2021
- **Écrire** à un décideur
- **Recueillir** des fonds pour une cause ou pour une école qui cherche à prévenir le travail des enfants
- **Se renseigner** sur le commerce équitable et sur ses bienfaits pour les enfants de familles pauvres
- **Participer** à un concours: participer à un concours de chansons ou de bandes dessinées
- **Enrichir** ses connaissances et les partager avec ses amis, sa famille, ses collègues et d'autres personnes, et unir ses forces avec les leurs pour amplifier son «pouvoir électoral»



## PARTIE 2: INSPIRER

En tant que particulier, vous pouvez contribuer à mettre fin au travail des enfants.

5 choses rapides que vous pouvez faire pour contribuer à mettre fin au travail des enfants cette année:

- **Partagez** ceci sur les réseaux sociaux: «Agissons pour mettre fin au travail des enfants #EndChildLabour2021»
- **Enrichissez** vos connaissances sur le travail des enfants ici en visitant notre site web, [endchildlabour2021.org](https://endchildlabour2021.org)
- **Inscrivez-vous** à notre bulletin pour recevoir du contenu actualisé sur la lutte pour éliminer le travail des enfants
- **Soutenez** les [organisations](#) qui travaillent pour mettre fin au travail des enfants
- **Faites une capture d'écran** de cette page et envoyez-la à trois amis



## PARTIE 2: INSPIRER

Vous voulez un calendrier d'actions pour l'année? Utilisez celui-ci:

### FÉVRIER:

- **Inscrivez-vous** au bulletin de l'Année internationale ici.
- **Téléchargez** une carte de réseau social sur l'Année internationale de notre Trello et publiez-la sur votre compte personnel avec le hashtag #EndChildLabour2021.

### MARS:

- **Suivez** l'alliance mondiale qui œuvre en vue de mettre fin au travail des enfants, Alliance 8.7, sur les réseaux sociaux.
- **Posez-nous** une question sur les impacts sociaux, économiques et/ou environnementaux du travail des enfants sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #EndChildLabour2021. Nous sonderons notre réseau d'experts pour obtenir votre réponse!

- **Annoncez** votre Promesse d'action pour 2021 avec une vidéo de style selfie. Expliquez pourquoi vous faites une promesse. Publiez la vidéo sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #EndChildLabour2021.

### AVRIL:

- **Téléchargez** une carte de réseau social sur la pandémie de COVID-19 de notre Trello et publiez-la sur votre compte personnel avec le hashtag #EndChildLabour2021.
- **Découvrez** les Promesses d'action qui luttent contre la COVID-19 et le travail des enfants simultanément.

### MAI:

- **Lisez** une histoire inspirante d'un dirigeant de la lutte contre le travail des enfants, et partagez-la sur votre compte personnel avec le hashtag #EndChildLabour2021.

- Le 1er May, à l'occasion de la Fête du travail, **partagez** cette publication: «Si nous célébrons la Fête du travail aujourd'hui, nous devrions travailler pour mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes. #LabourDay #EndChildLabour2021»

### JUIN:

- Pour marquer la Journée mondiale contre le travail des enfants le 12 juin, **assistez** à un webinaire sur l'élimination du travail des enfants.
- **Partagez** les progrès de votre promesse par une publication avec les hashtags #EndChildLabour2021 et #EndChildLabour.

## PARTIE 2: INSPIRER

### JUILLET:

- **Lisez** une histoire sur le travail des enfants.
- Le 30 juillet, à l'occasion de la Journée mondiale contre la traite des personnes, **partagez** cette publication: «Trop d'enfants sont victimes de traite pour les obliger à travailler. Nous devrions agir pour y mettre un terme. Découvrez comment ici: [endchildlabour2021.org](https://endchildlabour2021.org) #EndChildLabour2021»

### AOÛT:

- **Partagez** votre œuvre d'art préférée, que ce soit un poème ou une vidéo TikTok, sur les enfants et la nécessité urgente de mettre fin au travail des enfants d'ici à 2025.
- **Entrez** dans une compétition ou un concours lié à l'art visant à mettre fin au travail des enfants.

### SEPTEMBRE:

- **Suivez** les partenaires @Alliance8\_7 sur les réseaux sociaux.
- Le 8 septembre, Journée internationale de l'alphabétisation, **partagez** cette publication: «À l'occasion de la #LiteracyDay, engageons-nous à nouveau à faire en sorte que les jeunes ne travaillent plus et retournent en classe. #EndChildLabour»

### OCTOBRE:

- **Partagez** un blog, un poème ou une citation inspirante d'une femme luttant pour mettre fin au travail des enfants avec le hashtag #EndChildLabour2021.
- Le 10 octobre, Journée mondiale de la santé mentale, **partagez** cette publication: «Le travail des enfants entrave l'équilibre mental des enfants. Agissons pour #EndChildLabour en 2021. Commencez ici: [endchildlabour2021.org](https://endchildlabour2021.org)»

### NOVEMBRE:

- **Lisez** notre dernière histoire sur les travailleurs humanitaires luttant pour mettre fin au travail des enfants et partagez-la sur les réseaux sociaux.
- Le 20 novembre, à l'occasion de la Journée mondiale de l'enfance, **partagez** une publication soutenant les droits des enfants avec les hashtags #ChildrensDay et #EndChildLabour2021.

### DÉCEMBRE:

- **Partagez** un selfie et écrivez une publication sur ce que vous avez fait pour #EndChildLabour2021 cette année.
- Le 10 décembre, à l'occasion de la Journée des droits de l'homme, **partagez** cette publication: «Le travail des enfants constitue une violation des droits de l'homme des enfants. Agissons pour #EndChildLabour2021»

## PARTIE 3: AMPLIFIER

Les particuliers peuvent jouer leur rôle pour garantir que l'élan acquis tout au long de cette année se poursuive et s'amplifie, jusqu'à l'élimination du travail des enfants partout dans le monde.

**Les particuliers peuvent passer leurs actions en revue et choisir de concentrer leurs efforts sur l'une d'entre elles.**

Ils peuvent également continuer à développer une partie du contenu qu'ils ont produit dans le cadre du volet Inspirer.





**ANNÉE INTERNATIONALE  
DE L'ÉLIMINATION DU  
TRAVAIL DES ENFANTS**

Si vous avez des questions,  
écrivez-nous à l'adresse suivante: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org)

[endchildlabour2021.org](http://endchildlabour2021.org)