



AÑO INTERNACIONAL  
PARA LA ELIMINACIÓN  
DEL TRABAJO INFANTIL

# GUÍA PRÁCTICA

Ya sea usted una persona a título individual o forme parte de una parte interesada regional o nacional o bien de una organización, podemos aconsejarle sobre cómo puede actuar.

ALLIANCE



Organización  
Internacional  
del Trabajo



## TABLA DE CONTENIDOS

### **Guía práctica** 3

---

### **Regiones** 4

---

Parte 1: Actuar 5

---

Part 2: Inspirar 6

---

Part 3: Ampliar 8

---

### **Países** 11

---

Parte 1: Actuar 12

---

Part 2: Inspirar 13

---

Part 3: Ampliar 15

---

### **Organizations** 18

---

Parte 1: Actuar 19

---

Part 2: Inspirar 23

---

Part 3: Ampliar 25

---

### **Individuals** 28

---

Parte 1: Actuar 29

---

Part 2: Inspirar 30

---

Part 3: Ampliar 33

---

# GUÍA PRÁCTICA SOBRE EL TRABAJO INFANTIL

Las partes interesadas y toda persona a título individual pueden actuar y marcar la diferencia para los niños en 2021.

**En esta guía práctica aprenderá a realizar un compromiso de acción, compartir su viaje y ampliar su la repercusión.**

Este año, pedimos a todos los participantes, y pueden contar con nuestro apoyo para ello, que sus compromisos de acción para 2021 sean:

- **Específicos** y realizables en 2021
- **Medibles**, para poder comunicar el progreso a lo largo del año
- **Ampliables**, para que usted u otro participante pueda ampliar su compromiso de aquí a 2025

Piense detenidamente qué es lo que su organización regional, su organización nacional o usted a título individual pueden compartir para que los demás aprendan de sus experiencias.

Al elegir un compromiso de acción, hágase estas preguntas:

- **¿De qué acción** se sentiría más orgulloso?
- **¿Qué pasos específicos** habrá que tomar y qué recursos se necesita movilizar para lograr esta acción para finales de 2021?

- **¿Cómo evaluará** si se ha cumplido el compromiso?

Al formular su compromiso de acción, tendrá que contestar a las siguientes preguntas en el formulario de envío:

- Nombre de su compromiso de acción (máximo 20 palabras)
- ¿Cómo pondrá en práctica su compromiso de acción para 2021?
- ¿Cómo contribuirá su compromiso de acción a erradicar el trabajo infantil de aquí a 2025? (máximo 100 palabras)
- ¿Cómo comunicará acerca de su compromiso de acción para 2021? – Esta pregunta es crucial, ya que la comunicación regular sobre el desarrollo del proceso no solo inspirará a otros a seguir su ejemplo sino que enseñará cómo transformar estos compromisos en acciones reales.

**Abajo tiene ejemplos de compromisos de acción para 2021 hechos a medida de cada grupo de partes interesadas, así como consejos para inspirar a los demás y ampliar su compromiso de acción**



## REGIONES

---

**Las organizaciones regionales proponen cada vez más acciones humanitarias y de desarrollo, desplegando políticas e iniciativas específicas para su región para abordar los problemas a los que se enfrentan sus Estados Miembros.**

La Unión Africana, la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN), la Unión Europea y la Organización de Estados Americanos pueden ayudar a alinear legislación y políticas en materia de trabajo infantil para que este se reduzca en todo el mundo de forma sostenida.

## PARTE 1: ACTUAR

**Los compromisos de acción para 2021 pueden derivar de un plan o una estrategia existentes** y deben convertirse en un tema prioritario en los planes de trabajo de las partes interesadas. También deben seguir las directrices de los **objetivos SMART**, es decir, ser específicos, medibles, viables, pertinentes y de duración determinada. Este enfoque ayuda a eliminar ambigüedades y conjeturas al marcar objetivos, convirtiendo el progreso hacia la consecución de los objetivos en un proceso medible.

Así es como puede hacer que su compromiso de acción sea SMART:

“Concienciar sobre el trabajo infantil y erradicarlo” se convierte en “Celebrar una conferencia en 2021 en la que los Estados Miembros establezcan una hoja de ruta regional para erradicar el trabajo infantil”

He aquí algunas propuestas de compromisos de acción para 2021 que puede realizar:

- **Desarrollar** una hoja de ruta regional para erradicar el trabajo infantil que incluya plazos intermedios alcanzables y una posible asignación de recursos.
- **Redactar** nuevas leyes y/o directrices para promover la contratación pública como un instrumento de lucha contra el trabajo infantil.
- **Poner en marcha** una campaña regional para ratificar el convenio C138 y asegurar un número X de ratificaciones de los países de su región para finales de 2021.
- **Crear** un fondo regional en 2021 para erradicar el trabajo infantil.
- **Garantizar** un porcentaje X del Fondo de Desarrollo Regional para luchar contra el trabajo infantil.

## PARTE 2: INSPIRAR

En 2021 queremos que comparta su experiencia. **Cada mes, empiece por aquí. Le proporcionaremos ideas creativas que le puedan servir de ejemplo.** Si le falta inspiración, escríbanos un correo electrónico a esta dirección: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org).

Asegúrese de proporcionarnos sus cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) en el formulario de envío para que desde la Secretaría de la Alianza 8.7 podamos ayudarlo a compartir su experiencia cada vez que use el hashtag #EndChildLabour2021.

**FEBRERO: Anuncie su compromiso de acción para 2021 con un vídeo-selfi. Explique en qué consiste el Año Internacional y cuál es su papel en el mismo.** Comparta el vídeo en las redes sociales usando el hashtag #EndChildLabour2021.

**MARZO: Escriba un artículo en su página web (o una entrada larga en redes sociales) sobre el impacto social, económico y/o medioambiental del trabajo infantil.** Explique una idea compleja –una norma, una ley– en términos más sencillos de entender. Etiquete a gente, organizaciones y empresas e invítelos a unirse a la conversación.

**ABRIL: Organice una conversación en directo en la que se hable de cómo se enfrenta su compromiso de acción para 2021 a los retos de la COVID-19.** Comparta extractos de la conversación en sus redes sociales con el hashtag #EndChildLabour2021 para concienciar sobre el trabajo infantil. Grabe la conversación y publíquela en su página web para poder escucharla posteriormente.

**MAYO: Informe a su red de contactos sobre el tema del trabajo infantil haciendo hincapié en los niños y sus ambiciones.** Entreviste a un niño y pregúntele qué quiere hacer y/o ser en el futuro. Reúna sus grabaciones en un vídeo corto o un podcast.

**JUNIO: Organice un evento en reconocimiento del Día Mundial contra el Trabajo Infantil el 12 de junio.** Invite a distintas celebridades y líderes de su región para informar e inspirar al público. Pida opinión a empleados y seguidores sobre cómo puede contribuir su organización/gobierno/región a erradicar el trabajo infantil. Grabe el evento y publique el vídeo para que sus seguidores puedan verlo en cualquier momento.

## PARTE 2: INSPIRAR

**JULIO: Envíe una encuesta a su red de contactos para recoger impresiones sobre su progreso en seis meses.**

Descubra qué está haciendo bien, qué puede mejorar y qué le falta según sus seguidores y colaboradores. Tenga en cuenta los resultados al actualizar sus planes para la segunda mitad de 2021.

**AGOSTO: Emplee el arte para concienciar sobre el trabajo infantil.** Organice una exposición virtual de pintura, monte un concurso musical, invite a sus seguidores a escribir poemas... Destacaremos nuestros favoritos en nuestra newsletter.

**SEPTIEMBRE: Entreviste a un niño que haya sido sometido a trabajo infantil.**

Pregúntele cómo le gustaría contar su historia. Puede usar texto, audio, vídeo o combinar los tres.

**OCTUBRE: Comparta datos importantes sobre trabajo infantil y desigualdades en las redes sociales.** Visibilice el problema etiquetando a colaboradores y animándolos a formular un compromiso de acción para 2021 en las redes sociales.

**NOVIEMBRE: Diríjase a trabajadores humanitarios o activistas locales comprometidos con la erradicación del trabajo infantil.** Pídeles que creen un pequeño vídeo-selfi que termine con una decidida llamada a la acción. Publíquelo en sus redes sociales.

**DICIEMBRE: Visualice su progreso en 2021 con una presentación que use la técnica del scrollytelling incorporando los elementos anteriores que quiera.**



## PARTE 3: AMPLIAR

**Los organismos regionales cuentan con una oportunidad única para evaluar la repercusión de su propio compromiso de acción para 2021,** conjuntamente con los enviados por países, organizaciones y personas a título individual de la región.

Habrà muchas historias de éxito. **Las redes regionales pueden ayudar a sus socios al aumentar la visibilidad interna, al alinear actividades y recabar apoyos para crear un frente unido contra el trabajo infantil.**

**Asimismo, el laboratorio acelerador de la Alianza 8.7 ayudará a los socios a identificar compromisos de acción para 2021 ampliables.** Serà un lugar para que las partes interesadas difundan sus historias de éxito y para que encuentren socios con los que conseguir ampliar con éxito sus acciones. Por eso, se anima a las partes interesadas a elaborar estrategias de ampliación a finales de 2021.

**Una estrategia de ampliación puede ser vertical o horizontal.** Las estrategias verticales se dirigen a los cambios en políticas, políticos, legales, reglamentarios, presupuestarios y de otro tipo necesarios para reforzar soluciones innovadoras que permitan erradicar el trabajo infantil. Las estrategias horizontales expanden o replican la solución en diferentes ubicaciones geográficas y se dirigen a grupos meta diferentes.

Una estrategia de ampliación sólida cuenta con cuatro pasos:

**supervisión y evaluación, proceso organizativo, difusión y sensibilización y, por último, movilización de recursos.**

## PARTE 3: AMPLIAR

A la hora de definir los siguientes pasos para ampliar el compromiso de acción para 2021, tanto a escala vertical como horizontal, plantéense lo siguiente:

### Seguimiento y evaluación:

Los compromisos de acción para 2021 ofrecen la oportunidad de fijar objetivos SMART que se pueden evaluar al finalizar el año para identificar qué funcionó bien, qué se podría mejorar y qué se podría ampliar.

### Proceso organizativo:

Antes de ampliar en vertical un compromiso de acción para 2021, plantéese las siguientes preguntas internas:

- **¿Quién** será responsable de organizar el proceso de ampliación del compromiso de acción para 2021?
  - **¿Qué** apoyo técnico necesitará dicha persona? ¿Se podrá movilizar internamente?
- **¿Qué** otras partes interesadas pueden respaldar la estrategia de ampliación y a través de qué red/marco puede buscarse dicha colaboración?
  - **¿En qué momento** debe darse cada paso de la estrategia de ampliación, teniendo en cuenta la fecha límite fijada en 2025?

Antes de ampliar en horizontal:

- **¿Qué** adaptaciones a la innovación podrían ser necesarias para que esta acción se replique en otro lugar?
- **¿Qué** socios podrían ayudar o poner en práctica la ampliación? ¿Podría el laboratorio acelerador de la Alianza 8.7 facilitar la coordinación y el intercambio de conocimientos?

## PARTE 3: AMPLIAR

### Difusión y concienciación:

La implicación continuada durante 2021 será clave para ganar impulso en los próximos años. **Hacia finales de 2021, tómese un tiempo para reflexionar en la repercusión de su compromiso de acción.** Piense en historias de éxito e identifique retos. Difunda los resultados y recabe un apoyo amplio, inspire a otras personas para que le sigan o aprendan. Promueva una amplia aceptación y orgullo dentro de su red para facilitar la ampliación vertical.

Para la ampliación horizontal, ¿qué canales políticos, personales o informales podría emplear para convencer a sus socios para replicar su compromiso de acción para 2021? ¿El aprendizaje entre iguales podría ser una vía adecuada?

### Movilización de recursos:

Tras finalizar y evaluar el compromiso de acción para 2021, llega el momento de aprovechar el éxito para abogar por más recursos. **El éxito de la movilización de recursos depende de que las acciones realizadas en 2021 hayan tenido un costo adecuado,** así como una estimación clara del costo de ampliar dichas acciones de 2022 a 2025.

Unos materiales promocionales de alta calidad y una estrategia de ampliación presupuestada pueden:

- **Garantice** que el trabajo infantil cuenta con prioridad para los recursos internos
- **Atraiga** financiación de asociados para el desarrollo, del sector privado, fundaciones y filántropos a título individual.
- **Inicie** un programa de **financiación innovadora.**

Se anima a las partes interesadas a compartir información sobre los costos de la puesta en práctica de sus compromisos de acción para 2021 para facilitar que se repitan en otros lugares.



## PAÍSES

Los países son los eslabones de la cooperación internacional y sus acciones a nivel nacional, regional o global son cruciales para erradicar el trabajo infantil.

Los países pioneros de la Alianza 8.7 han prometido ir un paso más allá y actuar más rápido para erradicar el trabajo infantil en su territorio, y muchos de ellos ya han establecido prioridades, han desarrollado planes de trabajo y han hecho grandes progresos. El 2021 nos brindará la oportunidad de consolidar el apoyo de las partes interesadas nacionales y dar pasos concretos que sirvan de ejemplo para los demás países.

## PARTE 1: ACTUAR

**Los compromisos de acción para 2021 pueden derivar de un plan o una estrategia existentes** y deben convertirse en un tema prioritario en los planes de trabajo de las partes interesadas. También deben seguir las directrices de los **objetivos SMART**, es decir, ser específicos, medibles, viables, pertinentes y de duración determinada. Este enfoque ayuda a eliminar ambigüedades y conjeturas al marcar objetivos, convirtiendo el progreso hacia la consecución de los objetivos en un proceso medible.

Así es como puede hacer que su compromiso de acción sea SMART: “Protección social universal” se convierte en “**Extender** en un X % la cobertura del programa de protección social X antes de que acabe 2021”

He aquí algunas propuestas de compromisos de acción para 2021 que puede realizar:

- **Adoptar** una Política Nacional de Trabajo Infantil antes de acabar 2021
- **Desarrollar** un programa de ayudas en efectivo para prevenir un aumento del trabajo infantil en 2021
- **Realizar** una encuesta sobre trabajo infantil en 2021 o preparar una hoja de ruta para llevar a cabo una encuesta sobre trabajo infantil que empiece en 2021
- **Ratificar** el convenio C138 en 2021
- **Aplicar** el MIRTI para identificar poblaciones vulnerables y desarrollar un plan de acción que priorice la asistencia a esos grupos antes de acabar 2021
- **Desarrollar** un sistema de supervisión del trabajo infantil en 2021
- **Establecer** un “enfoque de tolerancia cero” añadiendo cláusulas especiales contra el trabajo infantil en los acuerdos comerciales firmados en 2021
- **Aumentar** los recursos para las inspecciones de trabajo en un X %
- **Aumentar** el presupuesto para educación en un X % en 2021
- **Contratar** una cantidad X de profesores en áreas rurales para mejorar la calidad de la educación
- **Alargar** el fondo de emergencia COVID-19 hasta el final de 2021

## PARTE 2: INSPIRAR

En 2021 queremos que comparta su experiencia. **Cada mes, empiece por aquí. Le proporcionaremos ideas creativas que le puedan servir de ejemplo.** Si le falta inspiración, escríbanos un correo electrónico a esta dirección: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org).

Asegúrese de proporcionarnos sus cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) en el formulario de envío para que desde la Secretaría de la Alianza 8.7 podamos ayudarlo a compartir su experiencia cada vez que use el hashtag #EndChildLabour2021.

**FEBRERO: Anuncie su compromiso de acción para 2021 con un video-selfi. Explique en qué consiste el Año Internacional y cuál es su papel en el mismo.** Comparta el video en las redes sociales usando el hashtag #EndChildLabour2021.

**MARZO: Escriba un artículo en su página web (o una entrada larga en redes sociales) sobre el impacto social, económico y/o medioambiental del trabajo infantil.**

Explique una idea compleja –una norma, una ley– en términos más sencillos de entender. Etiquete a gente, organizaciones y empresas e invítelos a unirse a la conversación.

**ABRIL: Organice una conversación en directo en la que se hable de cómo se enfrenta su compromiso de acción para 2021 a los retos de la COVID-19.**

Comparta extractos de la conversación en sus redes sociales con el hashtag #EndChildLabour2021 para concienciar sobre el trabajo infantil. Grabe la conversación y publíquela en su página web para poder escucharla posteriormente.

**MAYO: Informe a su red de contactos sobre el tema del trabajo infantil haciendo hincapié en los niños y sus ambiciones.**

Entreviste a un niño y pregúntele qué quiere hacer y/o ser en el futuro. Reúna sus grabaciones en un video corto o un podcast.

**JUNIO: Organice un evento en reconocimiento del Día Mundial contra el Trabajo Infantil el 12 de junio.**

Invite a distintas celebridades y líderes de su región para informar e inspirar al público. Pida opinión a empleados y seguidores sobre cómo puede contribuir su organización/gobierno/región a erradicar el trabajo infantil. Grabe el evento y publique el video para que sus seguidores puedan verlo en cualquier momento.

## PARTE 2: INSPIRAR

**JULIO: Envíe una encuesta a su red de contactos para recoger impresiones sobre su progreso en seis meses.**

Descubra qué está haciendo bien, qué puede mejorar y qué le falta según sus seguidores y colaboradores. Tenga en cuenta los resultados al actualizar sus planes para la segunda mitad de 2021.

**AGOSTO: Emplee el arte para concienciar sobre el trabajo infantil.** Organice una exposición virtual de pintura, monte un concurso musical, invite a sus seguidores a escribir poemas... Destacaremos nuestros favoritos en nuestra newsletter.

**SEPTIEMBRE: Entreviste a un niño que haya sido sometido a trabajo infantil.**

Pregúntele cómo le gustaría contar su historia. Puede usar texto, audio, vídeo o combinar los tres.

**OCTUBRE: Comparta datos importantes sobre trabajo infantil y desigualdades en las redes sociales.** Visibilice el problema etiquetando a colaboradores y animándolos a formular un compromiso de acción para 2021 en las redes sociales.

**NOVIEMBRE: Diríjase a trabajadores humanitarios o activistas locales comprometidos con la erradicación del trabajo infantil.** Pídeles que creen un pequeño vídeo-selfi que termine con una decidida llamada a la acción. Publíquelo en sus redes sociales.

**DICIEMBRE: Visualice su progreso en 2021 con una presentación que use la técnica del scrollytelling incorporando los elementos anteriores que quiera.**



## PARTE 3: AMPLIAR

**Los países tienen una oportunidad única para aprovechar el impulso del Año Internacional y recabar el apoyo de todo el gobierno para ampliar las acciones contra el trabajo infantil.** Con el apoyo del laboratorio acelerador de la Alianza 8.7, los países pueden identificar compromisos de acción para 2021 ampliables que se podrían repetir en otras regiones o sectores.

Los países pioneros son los que abren camino para la consecución de la meta 8.7 en su territorio. **La Secretaría de la Alianza 8.7 respaldará las oportunidades de intercambio de conocimientos para el aprendizaje entre iguales**, para que de este modo otros países aprendan de las experiencias de los países pioneros en la puesta en práctica de sus compromisos de acción. Por eso, se anima a las partes interesadas a elaborar estrategias de ampliación a finales de 2021.

**Una estrategia de ampliación puede ser vertical o horizontal.** Las estrategias verticales se dirigen a los cambios en políticas, políticos, legales, reglamentarios, presupuestarios y de otro tipo necesarios para reforzar soluciones innovadoras que permitan erradicar el trabajo infantil. Las estrategias horizontales expanden o replican la solución en diferentes ubicaciones geográficas y se dirigen a grupos meta diferentes.

Una estrategia de ampliación sólida cuenta con cuatro pasos:

**supervisión y evaluación, proceso organizativo, difusión y sensibilización y, por último, movilización de recursos.**

## PARTE 3: AMPLIAR

A la hora de definir los siguientes pasos para ampliar el compromiso de acción para 2021, tanto a escala vertical como horizontal, plantéense lo siguiente:

### Seguimiento y evaluación:

Los compromisos de acción para 2021 le brindan la oportunidad de establecer **objetivos SMART** (específicos, medibles, viables, pertinentes y con plazos) que se pueden evaluar de manera regular durante la última parte del año para identificar qué va bien, qué se podría mejorar y qué se debería ampliar.

### Proceso organizativo:

Antes de ampliar en vertical un compromiso de acción para 2021, plantéese las siguientes preguntas internas:

- **¿Quién** será responsable de organizar el proceso de ampliación del compromiso de acción para 2021?
- **¿Qué** apoyo técnico necesitará dicha persona? ¿Se podrá movilizar internamente?

- **¿Qué** otras partes interesadas pueden respaldar la estrategia de ampliación y a través de qué red/marco puede buscarse dicha colaboración?
- **¿En qué momento** debe darse cada paso de la estrategia de ampliación, teniendo en cuenta la fecha límite fijada en 2025?

Antes de ampliar en horizontal:

- **¿Qué** adaptaciones a la innovación podrían ser necesarias para que esta acción se replique en otro lugar?
- **¿Qué** socios podrían ayudar o poner en práctica la ampliación? ¿Podría el laboratorio acelerador de la **Alianza 8.7** facilitar la coordinación y el intercambio de conocimientos?

## PARTE 3: AMPLIAR

### Difusión y concienciación:

La implicación continuada durante 2021 será clave para ganar impulso en los próximos años. **Hacia finales de 2021, tómese un tiempo para reflexionar en la repercusión de su compromiso de acción.** Piense en historias de éxito e identifique retos. Difunda los resultados y recabe un apoyo amplio, inspire a otras personas para que le sigan o aprendan. Promueva una amplia aceptación y orgullo dentro de su red para facilitar la ampliación vertical.

Para la ampliación horizontal, ¿qué canales políticos, personales o informales podría emplear para convencer a sus socios para replicar su compromiso de acción para 2021? ¿El aprendizaje entre iguales podría ser una vía adecuada?

### Movilización de recursos:

Tras finalizar y evaluar el compromiso de acción para 2021, llega el momento de aprovechar el éxito para abogar por más recursos. **El éxito de la movilización de recursos depende de que las acciones realizadas en 2021 hayan tenido un costo adecuado,** así como una estimación clara del costo de ampliar dichas acciones de 2022 a 2025.

Unos materiales promocionales de alta calidad y una estrategia de ampliación presupuestada pueden::

- **Garantice** que el trabajo infantil cuenta con prioridad para los recursos internos.
- **Atraiga** financiación de asociados para el desarrollo, fundaciones y filántropos a título individual.
- **Inicie** un programa de **financiación innovadora**.

Se anima a las partes interesadas a compartir información sobre los costos de la puesta en práctica de sus compromisos de acción para 2021 para facilitar que se repitan en otros lugares.



## ORGANIZACIONES

---

Todo el mundo puede marcar la diferencia. **Las organizaciones tienen la capacidad para poner en práctica acciones.**

## PARTE 1: ACTUAR

**Los compromisos de acción para 2021 pueden derivar de un plan o una estrategia existentes** y deben convertirse en un tema prioritario en los planes de trabajo de las partes interesadas. También deben seguir las directrices de los **objetivos SMART**, es decir, ser específicos, medibles, viables, pertinentes y de duración determinada. Este enfoque ayuda a eliminar ambigüedades y conjeturas al marcar objetivos, convirtiendo el progreso hacia la consecución de los objetivos en un proceso medible.

Así es como puede hacer que su compromiso de acción sea SMART: “Participar en el diálogo social para contribuir a la erradicación del trabajo infantil” se convierte en “Modificar un número X de acuerdos de negociación colectiva para que incluyan cláusulas específicas sobre el trabajo infantil antes de que acabe 2021”

He aquí algunas propuestas de compromisos de acción para 2021 que puede realizar:

### **Organización internacional o de las Naciones Unidas**

Las organizaciones internacionales, dada su capacidad de convocatoria mundial para acciones que impliquen a diversas partes interesadas, desempeñan un papel clave para que se produzca una coordinación efectiva a escala nacional, regional e internacional.

- **Lanzar** una campaña global/regional para la ratificación universal del Convenio 138.
- **Lanzar/relanzar** un grupo de acción para la Alianza 8.7, asumiendo la presidencia y trabajando con los miembros para acordar un plan de trabajo 2022-2025.
- **Llevar a cabo** una evaluación de impacto de un programa de acción concreto en coordinación con el gobierno local.
- **Desarrollar** un proyecto de investigación que dé comienzo en 2021 para evaluar el impacto de la COVID-19 en el trabajo infantil.

## PARTE 1: ACTUAR

### Institución gubernamental

Las instituciones gubernamentales, en su calidad de estructuras de gobierno clave para elaborar y poner en práctica políticas, son fundamentales para luchar contra el trabajo infantil a diferentes niveles.

- **Crear** un mecanismo de supervisión de la salud mental para los niños víctimas de abusos sexuales cuyo fin sea evitar su revictimización cuando sean adolescentes.
- **Crear** un mecanismo de coordinación con personas influyentes de comunidades vulnerables para abogar contra el uso de la mendicidad infantil.
- **Financiar** un número X de proyectos basándose en una evaluación de necesidades

### Red empresarial u organizaciones de empleadores

Una empresa o sector por sí mismo no podrán erradicar el trabajo infantil. Las redes empresariales desempeñarán un papel crucial para movilizar al sector privado durante 2021 y unir a empresas que trabajen en el mismo sector o área tras un objetivo común y ofreciendo un espacio de colaboración para compartir experiencias e ideas.

- **Diseñar e implementar** un programa de erradicación del trabajo infantil usando un enfoque basado en su área
- **Crear** directrices sectoriales específicas sobre aprendizajes para el grupo de edad de entre 15 y 17 años cuyo fin sea alejar a los adolescentes de trabajos peligrosos.

## PARTE 1: ACTUAR

### Organizaciones de trabajadores

Las organizaciones de trabajadores son vehículos esenciales para implicar a los trabajadores, pequeños productores, empresas, trabajador por cuenta propia y otros grupos en la lucha contra el trabajo infantil al capacitarlos para participar en el diálogo y la negociación colectiva y, de este modo, mejorando su situación y reduciendo la dependencia que tienen los padres respecto al trabajo infantil.

- **Apoyar** la organización y formalización de los trabajadores de la economía informal en la región X apoyando el desarrollo de un sindicato de trabajadores de la economía sumergida
- **Include** child labour prevention in collective bargaining negotiations

### Organizaciones de la sociedad civil

Ya sea como promotores en la comunidad, como prestadores de servicios directos o como especialistas para el desarrollo de capacidades de investigación y formación, las organizaciones de la sociedad civil realizan una contribución considerable a escala nacional e internacional y, a menudo, son quienes están más en contacto con los niños trabajadores y sus familias.

- **Organizar** una campaña temática específica
- **Realizar** encuestas de área sobre las necesidades y perspectivas de los niños trabajadores y sus familias en un país pionero concreto.
- **Resaltar** el trabajo infantil en las comunicaciones externas y los materiales de promoción de 2021

## PARTE 1: ACTUAR

### Instituciones académicas

El sector académico nos ofrece datos y conocimientos fundamentales necesarios para orientar acciones concretas y erradicar el trabajo infantil. Las instituciones académicas y los grupos de reflexión, coordinados bajo el amparo de la Alianza 8.7, pueden organizar proyectos de investigación durante 2021 para identificar las carencias de conocimientos y dilucidar qué funciona realmente.

- **Realizar** un curso sobre estadísticas de trabajo infantil.
- **Colaborar** con expertos interdisciplinarios en un número especial de una publicación que se centre en la investigación del trabajo infantil
- **Incluir** un foco de trabajo infantil en la agenda de un instituto/programa de derechos humanos

### Sector privado (empresa)

Erradicar el trabajo infantil es una cuestión que nos incumbe a todos. Las empresas de cualquier tamaño pueden adoptar acciones concretas en 2021 para solucionar problemas en las

cadenas de suministro, dar apoyo a programas educativos y de aprendizaje para la próxima generación y sumar fuerzas con otras empresas para que se produzcan avances sostenibles.

- **Unirse** a la Plataforma sobre el trabajo infantil
- **Crear** procedimientos de gestión para que se incluya la diligencia debida en materia de trabajo infantil en las operaciones empresariales
- **Elaborar** directrices sobre diligencia debida, medidas de corrección y supervisión que utilicen las mejores prácticas desde un enfoque con múltiples actores
- **Crear** un programa de aprendizaje que reduzca el índice de trabajo infantil peligroso entre los 15 y los 17 años y ofrezca una alternativa de trabajo decente
- **Establecer** normas y medidas de protección que prevengan el trabajo infantil en condiciones peligrosas
- **Identificar** las causas profundas del trabajo infantil en su sector y contribuir a su solución financiando un programa educativo o un programa de reducción de la pobreza

## PARTE 2: INSPIRAR

En 2021 queremos que comparta su experiencia. **Cada mes, empiece por aquí. Le proporcionaremos ideas creativas que le puedan servir de ejemplo.** Si le falta inspiración, escríbanos un correo electrónico a esta dirección: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org).

Asegúrese de proporcionarnos sus cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) en el formulario de envío para que desde la Secretaría de la Alianza 8.7 podamos ayudarlo a compartir su experiencia cada vez que use el hashtag #EndChildLabour2021.

**FEBRERO: Anuncie su compromiso de acción para 2021 con un video-selfi. Explique en qué consiste el Año Internacional y cuál es su papel en el mismo.** Comparta el video en las redes sociales usando el hashtag #EndChildLabour2021.

**MARZO: Escriba un artículo en su página web (o una entrada larga en redes sociales) sobre el impacto social, económico y/o medioambiental del trabajo infantil.** Explique una idea compleja –una norma, una ley– en términos más sencillos de entender. Etiquete a gente, organizaciones y empresas e invítelos a unirse a la conversación.

**ABRIL: Organice una conversación en directo en la que se hable de cómo se enfrenta su compromiso de acción para 2021 a los retos de la COVID-19.** Comparta extractos de la conversación en sus redes sociales con el hashtag #EndChildLabour2021 para concienciar sobre el trabajo infantil. Grabe la conversación y publíquela en su página web para poder escucharla posteriormente.

**MAYO: Informe a su red de contactos sobre el tema del trabajo infantil haciendo hincapié en los niños y sus ambiciones.** Entreviste a un niño y pregúntele qué quiere hacer y/o ser en el futuro. Reúna sus grabaciones en un video corto o un podcast.

**JUNIO: Organice un evento en reconocimiento del Día Mundial contra el Trabajo Infantil el 12 de junio.** Invite a distintas celebridades y líderes de su región para informar e inspirar al público. Pida opinión a empleados y seguidores sobre cómo puede contribuir su organización/gobierno/región a erradicar el trabajo infantil. Grabe el evento y publique el video para que sus seguidores puedan verlo en cualquier momento.

## PARTE 2: INSPIRAR

**JULIO: Envíe una encuesta a su red de contactos para recoger impresiones sobre su progreso en seis meses.**

Descubra qué está haciendo bien, qué puede mejorar y qué le falta según sus seguidores y colaboradores. Tenga en cuenta los resultados al actualizar sus planes para la segunda mitad de 2021.

**AGOSTO: Emplee el arte para concienciar sobre el trabajo infantil.** Organice una exposición virtual de pintura, monte un concurso musical, invite a sus seguidores a escribir poemas... Destacaremos nuestros favoritos en nuestra newsletter.

**SEPTIEMBRE: Entreviste a un niño que haya sido sometido a trabajo infantil.**

Pregúntele cómo le gustaría contar su historia. Puede usar texto, audio, vídeo o combinar los tres.

**OCTUBRE: Comparta datos importantes sobre trabajo infantil y desigualdades en las redes sociales.** Visibilice el problema etiquetando a colaboradores y animándolos a formular un compromiso de acción para 2021 en las redes sociales.

**NOVIEMBRE: Diríjase a trabajadores humanitarios o activistas locales comprometidos con la erradicación del trabajo infantil.** Pídeles que creen un pequeño vídeo-selfi que termine con una decidida llamada a la acción. Publíquelo en sus redes sociales.

**DICIEMBRE: Visualice su progreso en 2021 con una presentación que use la técnica del scrollytelling incorporando los elementos anteriores que quiera.**



## PARTE 3: AMPLIAR

Con el apoyo del laboratorio acelerador de la Alianza 8.7, la Plataforma sobre el trabajo infantil y otras iniciativas con múltiples actores, los socios podrán identificar compromisos de acción para 2021 ampliables que se podrían repetir en otras regiones o sectores. **Por eso, se anima a las partes interesadas a elaborar estrategias de ampliación a finales de 2021.**

**Una estrategia de ampliación puede ser vertical o horizontal.** Las estrategias verticales se dirigen a los cambios en políticas, políticos, legales, reglamentarios, presupuestarios y de otro tipo necesarios para reforzar soluciones innovadoras que permitan erradicar el trabajo infantil. Las estrategias horizontales expanden o replican la solución en diferentes ubicaciones geográficas y se dirigen a grupos meta diferentes.

Una estrategia de ampliación sólida cuenta con cuatro pasos:

**supervisión y evaluación, proceso organizativo, difusión y sensibilización y, por último, movilización de recursos.**



## PARTE 3: AMPLIAR

A la hora de definir los siguientes pasos para ampliar el compromiso de acción para 2021, tanto a escala vertical como horizontal, plantéense lo siguiente:

### Seguimiento y evaluación:

Los compromisos de acción para 2021 le brindan la oportunidad de establecer **objetivos SMART** (específicos, medibles, viables, pertinentes y con plazos) que se pueden evaluar de manera regular durante la última parte del año para identificar qué va bien, qué se podría mejorar y qué se debería ampliar.

### Proceso organizativo:

Antes de ampliar en vertical un compromiso de acción para 2021, plantéese las siguientes preguntas internas:

- **¿Quién** será responsable de organizar el proceso de ampliación del compromiso de acción para 2021?

- **¿Qué** apoyo técnico necesitará dicha persona? ¿Se podrá movilizar internamente?
- **¿Qué** otras partes interesadas pueden respaldar la estrategia de ampliación y a través de qué red/marco puede buscarse dicha colaboración?
- **¿En qué momento** debe darse cada paso de la estrategia de ampliación, teniendo en cuenta la fecha límite fijada en 2025?

Antes de ampliar en horizontal:

- **¿Qué** adaptaciones a la innovación podrían ser necesarias para que esta acción se replique en otro lugar?
- **¿Qué** socios podrían ayudar o poner en práctica la ampliación? ¿Podría el laboratorio acelerador de la [Alianza 8.7](#) facilitar la coordinación y el intercambio de conocimientos?

## PARTE 3: AMPLIAR

### Difusión y concienciación:

La implicación continuada durante 2021 será clave para ganar impulso en los próximos años. **Hacia finales de 2021, tómese un tiempo para reflexionar en la repercusión de su compromiso de acción.** Piense en historias de éxito e identifique retos. Difunda los resultados y recabe un apoyo amplio, inspire a otras personas para que le sigan o aprendan. Promueva una amplia aceptación y orgullo dentro de su red para facilitar la ampliación vertical.

Para la ampliación horizontal, ¿qué canales políticos, personales o informales podría emplear para convencer a sus socios para replicar su compromiso de acción para 2021? ¿El aprendizaje entre iguales podría ser una vía adecuada?

### Mobilización de recursos:

Tras finalizar y evaluar el compromiso de acción para 2021, llega el momento de aprovechar el éxito para abogar por más recursos. **El éxito de la movilización de recursos depende de que las acciones realizadas en 2021 hayan tenido un costo adecuado**, así como una estimación clara del costo de ampliar dichas acciones de 2022 a 2025.

Unos materiales promocionales de alta calidad y una estrategia de ampliación presupuestada pueden:

- **Garantice** que el trabajo infantil cuenta con prioridad para los recursos internos
- **Atraiga** financiación de asociados para el desarrollo, fundaciones y filántropos a título individual.
- **Inicie** un programa de **financiación innovadora**.

Se anima a las partes interesadas a compartir información sobre los costos de la puesta en práctica de sus compromisos de acción para 2021 para facilitar que se repitan en otros lugares.



## PERSONAS A TÍTULO INDIVIDUAL

---

Todo el mundo puede marcar la diferencia; Cada persona puede tomar decisiones personales. **Las personas a título individual pueden consumir de forma responsable, recaudar fondos y exigir que sus gobiernos actúen.**

Unidos tras un único mensaje sencillo que señala que 2021 es un año para los niños, podemos conseguir que esta campaña se convierta en un movimiento mundial de agentes del cambio.

## PARTE 1: ACTUAR

He aquí algunas propuestas de compromisos de acción para 2021 que puede realizar:

- **Movilizar** apoyo para que su organización haga un compromiso de acción para 2021
- **Recaude** fondos para una organización benéfica o escuela que se dedique a prevenir el trabajo infantil.
- **Infórmese** sobre el comercio justo y cómo beneficia a los niños de familias empobrecidas.
- **Participe** en un concurso: Enlace a concurso de canciones y concurso de animación.
- **Infórmese** y comparta lo aprendido con amigos, familiares, compañeros de trabajo y otros para trabajar todos juntos y aumentar su poder de «voto».

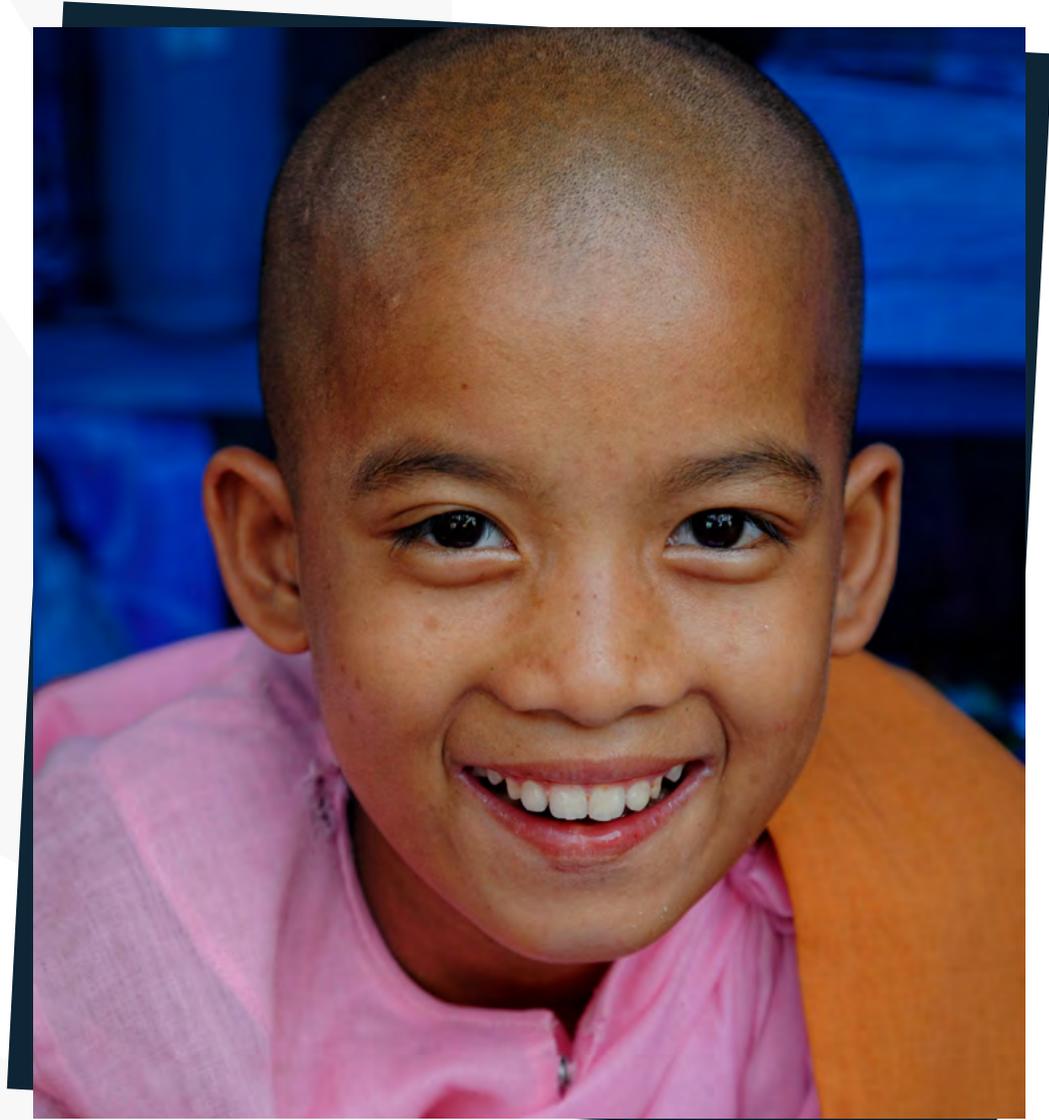


## PARTE 2: INSPIRAR

Como persona a título individual puede ayudar a erradicar el trabajo infantil.

5 cosas rápidas que puede hacer para ayudar a luchar contra el trabajo infantil este año:

- **Comparta** esto en sus redes sociales: "Pasemos a la acción para acabar con el trabajo infantil #EndChildLabour2021"
- **Infórmese** sobre el trabajo infantil visitando nuestra página web: [endchildlabour2021.org](https://endchildlabour2021.org)
- **Suscríbase** a nuestro boletín para recibir las últimas novedades sobre la lucha para erradicar el trabajo infantil.
- **Apoye** a las organizaciones que luchan para erradicar el trabajo infantil
- **Haga** una captura de pantalla de esta página y envíela a tres amigos.



## PARTE 2: INSPIRAR

¿Quiere un calendario de acción para este año? Utilice este:

### FEBRERO:

- **Apúntese** aquí para recibir la newsletter del Año Internacional.
- **Descargue** de nuestro Trello una tarjeta para redes sociales sobre el Año Internacional y publíquela en su cuenta personal con el hashtag #EndChildLabour2021.

### MARZO:

- **Siga** en las redes sociales a una alianza global que se esfuerza por acabar con el trabajo infantil, la Alianza 8.7.
- **Pregúntenos** en redes sociales algo sobre el impacto social, económico y/o medioambiental del trabajo infantil utilizando el hashtag #EndChildLabour2021. ¡Recurriremos a nuestra red de expertos para contestarle!

- **Anuncie** su compromiso de acción para 2021 con un vídeo-selfi. Explique por qué adopta ese compromiso. Publique el vídeo en redes sociales con el hashtag #EndChildLabour2021.

### ABRIL:

- **Descargue** de nuestro Trello una tarjeta para redes sociales relacionada con la pandemia de COVID-19 y publíquela en su cuenta personal con el hashtag #EndChildLabour2021.
- **Descubra** los compromisos de acción que luchan a la vez contra la COVID-19 y el trabajo infantil.

### MAYO:

- **Lea** una historia inspiradora de alguien que lidere la lucha contra el trabajo infantil y compártala en su cuenta personal con el hashtag #EndChildLabour2021.
- El 1º de mayo, Día Internacional de los Trabajadores, **comparta** esta publicación: "En el día de los trabajadores, luchemos por acabar con el trabajo infantil en todas sus formas. #LabourDay #EndChildLabour2021".

### JUNIO:

- Para conmemorar el Día Mundial contra el Trabajo Infantil, **mire** un webinar sobre la erradicación del trabajo infantil.
- **Comparta** el progreso de su compromiso de acción en una publicación acompañada de los hashtags #EndChildLabour2021 y #EndChildLabour.

## PARTE 2: INSPIRAR

### JUNIO:

- **Lea** una historia sobre trabajo infantil.
- El 30 de julio, Día Mundial contra la Trata de Personas, **comparta** esta publicación: "Demasiados niños son obligados a realizar trabajos forzosos. Todos debemos actuar para acabar con esta lacra. Descubra cómo aquí: [endchildlabour2021.org](https://endchildlabour2021.org) #EndChildLabour2021".

### AGOSTO:

- **Comparta** su obra de arte preferida, desde poesía hasta vídeos de TikTok, sobre la infancia y la necesidad urgente de terminar con el trabajo infantil de aquí a 2025.
- **Participe** en un concurso artístico que tenga por objetivo acabar con el trabajo infantil.

### SEPTIEMBRE:

- **Siga** a los socios de @Alliance8\_7 en las redes sociales.
- El 8 de septiembre, Día Internacional de la Alfabetización, **comparta** esta publicación: "En el #DíaInternacionalDeLaAlfabetización, renovemos nuestro compromiso contra el trabajo infantil y a favor de la educación. #EndChildLabour"

### OCTUBRE:

- **Comparta** un blog, poema o una cita inspiradora de una mujer que luche para acabar con el trabajo infantil con el hashtag #EndChildLabour2021.
- El 10 de octubre, Día Mundial de la Salud Mental, **comparta** esta publicación: "El trabajo infantil afecta al equilibrio mental de los niños. Actuemos para erradicarlo en 2021. Empiece por aquí: [endchildlabour2021.org](https://endchildlabour2021.org) #EndChildLabour"

### NOVIEMBRE:

- **Lea** nuestra última historia sobre trabajadores humanitarios que luchan para acabar con el trabajo infantil y compártala en sus redes sociales.
- El 20 de noviembre, Día Mundial del Niño, **comparta** una publicación apoyando los derechos de los niños con los hashtags #DíaDelNiño y #EndChildLabour2021.

### DICIEMBRE:

- **Comparta** un selfi y escriba una publicación con lo que ha hecho este año para acabar con el trabajo infantil este año con el hashtag #EndChildLabour2021.
- El 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos, **comparta** esta publicación: "El trabajo infantil es una violación de los derechos humanos de los niños. Acabemos con el trabajo infantil. #EndChildLabour2021".

## PARTE 3: AMPLIAR

Toda persona a título individual puede contribuir a que el impulso conseguido a lo largo del año prosiga y se siga utilizando hasta que el trabajo infantil desaparezca en todas partes.

**Toda persona a título individual puede examinar sus acciones y centrar sus esfuerzos en una.**

También pueden seguir desarrollando el contenido que elaboraron en el pilar "Inspirar".





**AÑO INTERNACIONAL  
PARA LA ELIMINACIÓN  
DEL TRABAJO INFANTIL**

Para dudas o preguntas relacionadas con la **Guía Práctica**,  
puede escribir a: [2021@alliance87.org](mailto:2021@alliance87.org)

[endchildlabour2021.org](http://endchildlabour2021.org)